

n° 51

# Hautes Alpes

PRINTEMPS 2018 *LE MAG*

- **Actualités** / P. 8  
Grand meeting aérien
- **Dossier** / P. 11  
Le bois, filière d'avenir
- **À vos côtés** / P. 21  
Les assistants familiaux



▲ **Entretien**

## Fred Degoulet, Braqueur de sommets



**Hautes-Alpes**  
le département

HAUTES ALPES LE MAG N°51 - PRINTEMPS 2018

## 4 PLEIN CADRE

Merci à nos médaillés aux JO !

## 6 ÉVÈNEMENT

Alpes French South :  
une offensive alpine à l'international

## 8 ACTUALITÉS

Meeting aérien  
Association Bâtir  
Salon de l'agriculture  
La ligne SNCF Mont-Dauphin Briançon modernisée

## 10 EN TRAVAUX

## 11 DOSSIER

Le bois, filière d'avenir

## 16 ENTRETIEN

Frédéric Degoulet, braqueur de sommets

## 18 HAUTS TALENTS

Mathieu Pistono  
Samuel Jeannerot

## 20 À VOS CÔTÉS

Les Hautes-Alpes à la carte  
Les assistants familiaux

## 22 NOS CANTONS

Chorges

## 24 TOUT A LOISIRS

L'Outdoormix Festival

## 26 AGENDA / TRIBUNES

À la une : Frédéric Degoulet lors de son ascension du Nuptse, dans l'Himalaya. (©Fred Degoulet)

Publication éditée par le Département des Hautes-Alpes

Service communication Tél. 04 92 40 38 00

Hôtel du Département, place Saint-Arnoux, CS 66005, 05008 GAP Cedex

Directeur de la publication : Fabrice Hurth

Photographies : Services du Département, sauf mention contraire

Rédaction, conception graphique, mise en page : Agence Oyopi – Digne-les-Bains Tél. 04 84 25 14 48

Impression : Imprimerie IPS, Reyrieux

Diffusion : La Poste

Tirage : 72 000 exemplaires

ISSN : 2553-3002 et 2553-8586

Imprimé sur papier PEFC



16 janvier

### Rencontre de deux présidents des Alpes du Sud

Jean-Marie Bernard a rencontré René Massette, son homologue des Alpes-de-Haute-Provence, le 16 janvier à Gap. Le déploiement de la fibre optique et le développement du très haut débit ont été au cœur des discussions entre les deux présidents. Infrastructures routières et lectures publiques sont d'autres pistes de mutualisations possibles entre les deux Départements.



19 janvier

### Conférence-débat "Être parents en 2018"

La pédopsychiatre Catherine Jousselme est intervenue à Gap, à l'invitation du Département, pour évoquer la parentalité aujourd'hui, dans le cadre d'une conférence-débat gratuite salle du Royal. Une centaine de personnes sont venues l'écouter.



3 février

### Visite du président de la Région à Embrun

Renaud Muselier est venu inaugurer le centre aquatique d'Embrun début février, en présence du président du Département Jean-Marie Bernard et de la présidente de la communauté de communes, maire d'Embrun et vice-présidente de la Région, Chantal Eyméoud. Au total, un investissement de 7 millions d'euros financé par l'État (9,5%), la Région (18,3%), le Département (9,1%) et la communauté de communes de Serre-Ponçon (59,4%) pour conforter l'offre de loisirs autour du lac.



17 janvier

### Signature des contrats stations à Vars

Le président Jean-Marie Bernard, accompagné de plusieurs élus, a signé à Vars les contrats stations départementaux, qui engagent le Département à abonder les projets de modernisation des domaines skiables à hauteur de 6,6 millions d'euros. Ces subventions vont permettre de générer 40 millions d'euros de travaux dans les stations haut-alpines.



Du 24 au 28 janvier

### Rallye Monte-Carlo

Le Rallye Monte-Carlo s'est conclu par une cinquième victoire de Sébastien Ogier, un succès historique puisque seul Tommi Makkinen avait décroché quatre succès de rang avant lui. Comme chaque année, les Haut-Alpins se sont pressés aux abords des quatre spéciales organisées dans les Hautes-Alpes, mais aussi sur le parc assistance installé à Gap.



26 février

### Visite du préfet de Région

Pierre Dartout, préfet de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, est venu en visite dans les Hautes-Alpes fin février. Au programme, un rendez-vous à La Saulce pour rencontrer les acteurs du monde agricole, puis au centre de formation aéronautique Polyaéro, sur l'aérodrome Gap-Tallard, pour échanger sur l'attractivité économique et industrielle du département.



▲ Jean-Marie Bernard

Président du Département

Les Jeux Olympiques se sont achevés et les Hautes-Alpes ont apporté leur part de médailles à la France, avec un exploit de Pierre Vaultier, qui conserve son titre en snowboard cross, la contribution de Richard Jouve au relais français en ski de fond, et du jeune Arthur Beauchet en ski alpin. C'est une grande fierté pour nous tous, mais je tiens à féliciter tous les participants auxquels nous avons consacré un dossier spécial en janvier. La fierté, c'est aussi le sentiment qui a animé les élus qui ont voté le 6 février un budget spécial pour réaliser des travaux exceptionnels sur la route départementale RD 947 entre Aiguilles et Ristolas, au lieu-dit du « *Pas de l'Ours* ». 25 millions d'euros seront investis pour reconstruire un tronçon de route de l'autre côté de la rivière sur une portion sécurisée. À l'échelle des Hautes-Alpes, c'est un investissement considérable. Ce projet dit beaucoup de choses sur notre collectivité : sa force pour mobiliser rapidement un financement et des travaux et, d'une certaine manière, les limites de son action. En effet, nous ne serions pas en mesure de répéter ce type d'investissement chaque année alors même que nos routes de montagne sont particulièrement exposées à des glissements de terrain et autres aléas majeurs. C'est pour cela qu'à l'image de ce qui s'est passé à notre porte, concernant le tunnel du Chambon en Isère, nous avons d'ores et déjà sollicité la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'État pour faire preuve de solidarité envers les Hautes-Alpes. Cette solidarité, nous la devons à nos concitoyens d'Abriès, Ristolas, sans oublier Aiguilles et l'ensemble de la vallée qui sont menacés d'isolement. Ce Queyras est un pôle touristique important, et c'est l'occasion pour moi de saluer la création de la marque touristique « *Alpes* » par la Région. Le terme est fédérateur, et je remercie son président Renaud Muselier d'investir dans une communication à grande échelle. J'ajouterai que l'association avec le terme « *Pure* » nous caractérise parfaitement.





▲ Pierre Vaultier, Richard Jouve et Arthur Bauchet

# Merci à nos médaillés aux JO !

Merci à nos champions haut-alpins pour nous avoir fait vibrer pendant ces Jeux Olympiques de Pyeongchang. Le Département adresse ses plus chaleureuses félicitations à nos trois médaillés : Pierre Vaultier, notre spécialiste du snowboard cross déjà champion olympique en titre, qui rapporte une nouvelle médaille d'or, Richard Jouve, médaille de bronze par équipe en relais sprint au ski de fond et Arthur Bauchet, qui a décroché, à 17 ans, pas moins de quatre médailles d'argent en para descente, super-G, super-combiné et slalom en catégorie debout aux Jeux paralympiques !

## ▲ Développement touristique

# Offensive alpine à l'international



Renaud Muselier, président de la Région, était présent à Chambéry pour lancer la marque Alpes.

**Les trois départements alpins de la Région ont décidé de communiquer ensemble en créant la marque de territoire commune « Alpes French South », afin de développer la fréquentation de la clientèle étrangère. La marque disposera d'un budget de lancement de 1,5 million d'euros pour 2018.**

Les Hautes-Alpes, les Alpes-de-Haute-Provence et la partie montagnarde des Alpes-Maritimes ont décidé de parler d'une même voix pour développer la fréquentation touristique internationale sur leurs trois territoires, qui se sont regroupés pour créer une nouvelle marque de destination commune : « Alpes French South ». Elle a été lancée le 22 janvier dernier, à Chambéry, à l'occasion du salon « Grand ski », par Renaud Muselier, président de la Région et du

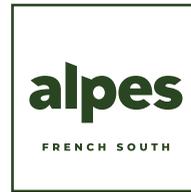
comité régional de tourisme, et de représentants des départements au premier rang desquels Jean-Marie Bernard, président des Hautes-Alpes.

« Nous avons décidé de travailler ensemble, d'unifier nos efforts, a déclaré Renaud Muselier. C'est de ce travail en commun qu'est née cette marque nouvelle. Au-delà de la marque, il y a avant tout une stratégie collective. La pureté de nos Alpes et leur environnement naturel préservé, leur luminosité, leur proximité avec notre Sud leur

procurent une personnalité propre que nous revendiquons et que nous voulons affirmer plus fortement en Europe, face à des destinations concurrentes. »

« On est trop petits pour agir seuls, et il est important de travailler ensemble, de porter un message unique et commun, qu'on soit des acteurs publics ou privés, poursuit Patrick Ricou, 1<sup>er</sup> vice-président du Département et président de l'Agence de développement des Hautes-Alpes. On aura ainsi plus d'efficacité et de visibilité. »

La marque a pour objectif prioritaire de promouvoir les Alpes du Sud sur certains marchés européens particuliers comme la Grande-Bretagne, la Belgique, les Pays-Bas, l'Italie ou l'Allemagne. L'opération vise également les tour-opérateurs. Les



partenaires espèrent obtenir des résultats en trois ans, avec une vision développée sur 20 ans. Leur ambition est de passer de 30 à 35 millions de visiteurs d'ici à 2020. Cette stratégie résolument offensive intervient à un moment où la fréquentation touristique est déjà en hausse dans la région : en 2017, le nombre de nuitées hôtelières a augmenté de 5 %. Les clientèles internationales ont également fait un retour remarqué. Durant six mois, l'agence départementale de développement économique et touristique des Hautes-Alpes et le comité régional de tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur ont coordonné le travail de tous les acteurs du tourisme, associant à leur réflexion les stations, les entreprises, les collectivités, etc.

### Une stratégie commune

La première étape du dispositif a été de s'entendre sur une stratégie commune, de définir les valeurs, les marchés sur lesquels devraient porter les efforts en priorité, les opérations à conduire ensemble. Restait à consacrer au projet les fonds nécessaires. « *Nous nous sommes très vite mis d'accord sur les objectifs à atteindre*, constate Patrick Ricou. *Nous avons réussi à mobiliser 1,5 million d'euros pour 2018. C'est un budget intéressant pour faire de la promotion internationale.* »

La marque « *Alpes* » est déclinée sur une campagne de communication intitulée Pure Alpes. « *Nous avons la pureté et la lumière. Ce sont des éléments que nos concurrents ne peuvent pas revendiquer et qui nous différencient* », rappelle le vice-président du Département.

Après « *Côte d'Azur France* » et « *Provence Enjoy the Unexpected* », le lancement de la marque « *Alpes French South* » vient compléter un triptyque de marques de destination créées pour augmenter la visibilité de ces territoires dans un environnement touristique hyperconcurrentiel. ■

### La marque « *Alpes French South* » en chiffres



2<sup>e</sup> destination française de montagne



12 000 km<sup>2</sup> soit 40 % du territoire régional



450 000 habitants



68 stations



13 % de l'espace de ski français



1 million de lits



700 remontées mécaniques



30 millions de nuitées



1,8 milliard de consommation touristique



2 parcs nationaux

5 parcs régionaux

2 géoparcs



### Parole d'élu

**Patrick Ricou**

1<sup>er</sup> vice-président du Département et président de l'Agence de développement des Hautes-Alpes

« *Cette initiative témoigne de notre détermination à réussir ensemble. Jamais nous n'avons eu de volonté aussi forte. À l'initiative du président de Région, Renaud Muselier, nous avons choisi de lancer la marque "Alpes" devant plus de 130 tour-opérateurs, ce qui montre bien notre ambition et notre état d'esprit. Cela marchera encore mieux si tout le monde se l'approprie : les collectivités, les entreprises mais aussi tous les Haut-Alpins !* »



La Patrouille de France sera le point d'orgue de la manifestation.

### ▲ Meeting aérien

# Du grand spectacle dans le ciel des Hautes-Alpes

**Le Département, en partenariat avec l'association Gap Aéro Tallard Hautes-Alpes (Agatha), va offrir au public un spectacle aérien grandiose sur le site de l'aérodrome de Gap-Tallard, le samedi 12 mai prochain, avec comme clou du spectacle l'exhibition de la Patrouille de France.**

**S**amedi 12 mai, plus de 10 000 personnes sont attendues sur l'aérodrome de Gap-Tallard. Toutes auront les yeux rivés vers le ciel pour assister au grand meeting aérien organisé par le Département et Gap Aéro Tallard Hautes-Alpes (Agatha) avec la participation des communes de Gap et Tallard. Cette association s'est lancée dans cette aventure avec lui, encouragée par le succès de ses journées portes ouvertes biennuelles. Elle a aussi reçu le soutien de l'Agence de développement des Hautes-Alpes.

« Avec ce meeting, notre intention est de faire venir encore plus de monde et d'en faire l'événement majeur du département grâce à la présence d'équipes et de patrouilles

prestigieuses, offertes à tous dans notre ciel », indique Jean-Marc Genechesi, le président d'Agatha.

Le point d'orgue de cette manifestation sera sans nul doute la démonstration de la Patrouille de France. « On a l'habitude de ne la voir qu'à un seul passage. Là, ce sera leur grand spectacle, ce que la Patrouille propose de mieux », s'enflamme Jean-Marc Genechesi. De 14 h à 17 h 30, le public assistera à un extraordinaire bouquet d'exhibitions aériennes, durant lesquelles de nombreux champions se succéderont dans les airs : l'équipe de voltige de l'armée de l'air ; Nicolas Ivanoff, le champion du monde de voltige ; l'équipe de France de parachutisme ; Daniel Serres pour une

démonstration de voltige en planeur, ou encore le champion de parapente acrobatique François Ragolski, originaire de Digne-les-Bains. Au programme également, un saut en wingsuit, la combinaison ailée, une démonstration en vol d'hélicoptère léger et des présentations au sol d'autres engins.

Le matin, de 10 h à 14 h, le public pourra aussi découvrir l'envers du décor de l'aérodrome, selon le même principe que ce qui lui est proposé lors des journées portes ouvertes. Les visiteurs qui le souhaitent participeront à des visites guidées en groupe, à la découverte des multiples activités de la plate-forme. En parallèle, d'autres prestations leur seront proposées : baptême de l'air, saut en parachute, etc. ■



Rens. ☎ 04 92 54 01 57



## ▲ Association Bâtir

# Cinquante ans à l'abri

L'association « Bâtir » est née il y a cinquante ans de la volonté de la Fédération du bâtiment et des travaux publics d'attirer des jeunes vers la filière et de leur proposer un cadre de vie sécurisé. Le projet a tout de suite reçu l'adhésion de la ville de Gap, du Département et de la Caisse d'allocations familiales.

Le FJT, résidence jeunes de Gap, a donc vu le jour avec 50 places. Aujourd'hui, il en propose 125 ainsi qu'une auberge de jeunesse. Une seconde structure pour 25 résidents a été créée à L'Argentière-la-Bessée. L'association accueille 400 jeunes par an, prioritairement ceux âgés de seize à trente ans. Ses 23 collaborateurs ont prévu de fêter cet anniversaire en organisant toute l'année rétrospective, concert, journées portes ouvertes, etc. ■



Rens.  [associationbatir.fr](http://associationbatir.fr)



L'association accueille 400 jeunes par an.

## ▲ Mont-Dauphin Briançon

# La ligne SNCF modernisée

Le chantier de modernisation du tronçon situé entre Mont-Dauphin, L'Argentière-la-Bessée et Briançon a pris fin en novembre. La SNCF a renouvelé 19 kilomètres de voies, changé 32 kilomètres de rails, 26 000 traverses et remplacé 40 000 tonnes de ballast. 250 ouvriers ont été mobilisés par ces travaux. D'un montant total de 20 millions d'euros, ils ont été cofinancés par le Département à hauteur de 20%, la Région (37%), l'État (36%) et SNCF Réseau (7%).



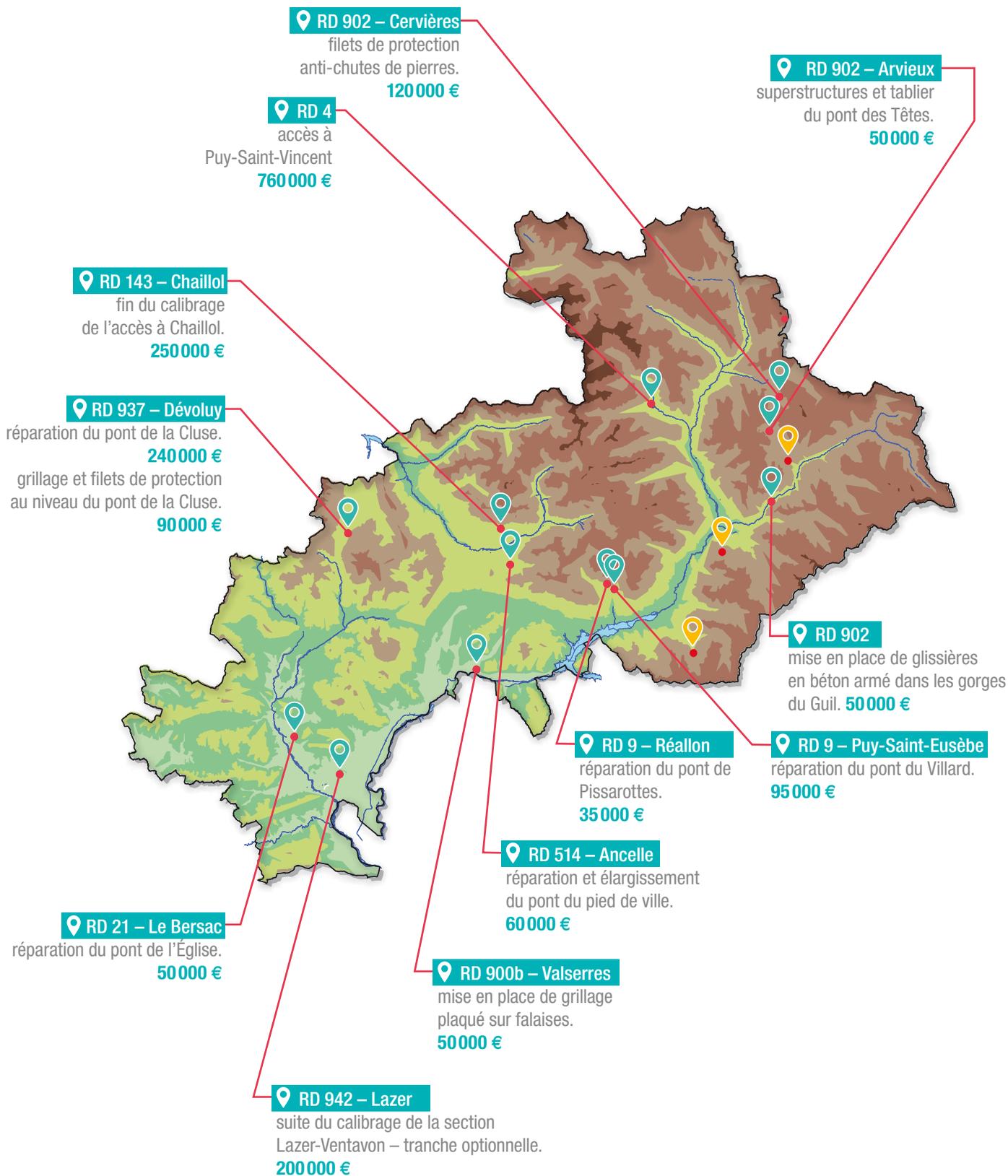
## ▲ Concours général agricole

### Quinze médaillés haut-alpins

Le temps du Salon international de l'agriculture est aussi celui du concours général agricole. Tous deux ont eu lieu du 24 février au 4 mars porte de Versailles, à Paris. Cette année, ce ne sont pas moins de 15 médailles qui ont été décernées aux producteurs du cru : 4 médailles dans la catégorie charcuterie – deux d'argent et deux de bronze ; 4 médailles fromagères (une d'argent et trois de bronze), et 7 médailles pour l'apiculture. Au total, 70 produits étaient présentés au concours. En outre, sur le stand des Hautes-Alpes, les visiteurs ont pu rencontrer 24 producteurs venus faire déguster leurs spécialités, ainsi que des professionnels du tourisme. L'agriculture étant l'une des pierres angulaires de l'attractivité du département, c'était l'occasion rêvée pour inciter les visiteurs à venir sur place découvrir la richesse du terroir haut-alpin.



Le stand des Hautes-Alpes.



**RD 40 / RD 186 / RD 902** accès aux stations : réalisation d'aires de chaînage. **80 000 €**

Retrouvez l'ensemble des travaux sur [www.hautes-alpes.fr](http://www.hautes-alpes.fr)



# Le bois, filière d'avenir

Parce que les Hautes-Alpes possèdent sur leur territoire tous les atouts et les savoir-faire nécessaires pour développer efficacement la filière forêt-bois, le Département s'est lancé depuis deux ans dans une politique volontariste qui vise à la dynamiser. Il anime et coordonne le travail des partenaires chargés de cette filière, pilote des projets destinés à la rendre plus efficace, plus compétitive, pour développer l'emploi local. Il a mis autour de la table, avec la préfecture, tous les acteurs de la filière afin d'engager plusieurs plans d'actions qui sont en cours de réalisation. Soutenus par l'Ademe, ils induisent déjà des effets positifs en permettant l'émergence de projets qui favorisent l'utilisation du bois des Hautes-Alpes et les entreprises locales.

# Les Hautes-Alpes misent sur le

*Un indéniable potentiel de développement économique.*

**Le Département s'est engagé depuis deux ans dans une politique volontariste de développement de la filière forêt-bois. Tous les partenaires publics, les syndicats et les professionnels de la filière travaillent ensemble à impulser une nouvelle dynamique qui porte déjà ses fruits.**



Tous les éléments nécessaires au développement de la filière forêt-bois sont présents sur le territoire, qui présente de nombreux atouts. Le Département avait donc toute légitimité à décider de la promouvoir. Il a ainsi entamé en 2016 une politique volontariste qui s'inscrit dans le cadre d'une gestion durable.

Le potentiel est indéniable : les forêts qui constituent plus de 50 % du département sont actuellement sous-exploitées. 135 000 m<sup>3</sup> de bois seulement sont collectés annuellement sur les 675 000 qui poussent chaque année naturellement. On estime à 26 millions de m<sup>3</sup> le volume total actuel des forêts. Le mélèze est reconnu internationalement comme bois d'œuvre, mais reste encore trop peu utilisé localement.

Le bois peut remplacer des énergies fossiles et des matériaux dont la fabrication était énergivore. La filière peut ainsi contribuer à atténuer le changement climatique en réduisant l'émission des gaz à effet de serre.

Le développement des chaufferies bois crée des débouchés croissants. De plus, les Hautes-Alpes disposent de tous les savoir-faire et compétences localement : exploitants forestiers, scieries, constructeurs de maisons ou chalets en bois, etc. Autre point fort, des formations sont dispensées à tous les métiers du bois par l'Alfa, les lycées professionnels Alpes-Durance et Poutrain, ou encore le Centre de formation des compagnons du Devoir, à L'Argentière-la-Bessée. (Lire aussi page 18.)

### Identifier les besoins des entreprises

*« Il nous manque des outils quasi industriels pour monter en puissance, obtenir que nos produits soient concurrentiels, et nous avons des progrès à faire pour parler avec les entreprises, identifier leurs besoins et les accompagner », analyse Christian Hubaud, conseiller départemental délégué à l'agriculture et aux forêts.*

Le Département a voulu dynamiser l'interprofession en réunissant les

partenaires publics, privés et intervenants de la filière. Ils ont travaillé ensemble pour la première fois et présenté des actions à mettre en place lors des Assises du bois, organisées avec la préfecture en janvier 2016, à l'hôtel du Département.

Un plan composé de trois axes d'interventions a été défini : le premier concerne la formation ; le second aborde l'exploitation des ressources. Ces deux premiers volets sont confiés aux services de l'État. Enfin, le troisième, dévolu au Département, touche à la valorisation du bois. *« Nous avons dégagé une vision convergente de ce qu'il fallait faire pour décloisonner l'action de chacun », explique Christian Hubaud.*

### Un premier bilan positif

Le premier bilan dressé début 2018 par le comité de pilotage fait état de nombreuses avancées. La première étant la capacité des partenaires à travailler ensemble. L'ONF a par exemple procédé



# bois

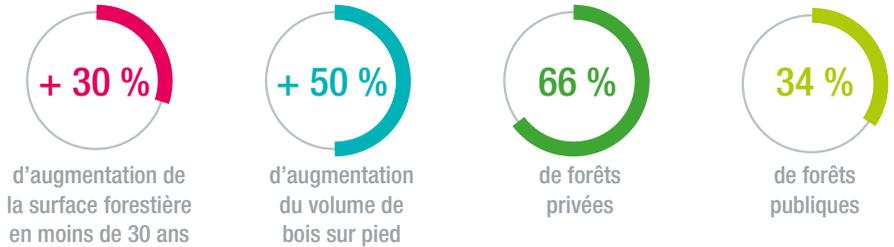


à un état des lieux pour identifier le potentiel de bois énergie supplémentaire. En concertation avec les exploitants forestiers, la DDT et l'Association syndicale libre de gestion forestière AFAB travaillent à aménager des aires de dépôt réservées aux coupes de bois sur le territoire.

Des actions de communication visent à sensibiliser le grand public à l'intérêt du bois. Un logo a été créé pour la filière et un calendrier des événements mis en place. Une brochure recense les acteurs du département et permet aux professionnels de savoir à qui s'adresser.

Le Département a pris en charge la coordination et l'animation du projet via son service Énergie, Forêt et Climat. N'ayant plus la compétence économique depuis l'entrée en vigueur de la loi NOTRe, il a obtenu de la Région de la conserver dans ce domaine spécifique. La démarche a attiré l'attention d'autres départements. En juillet 2017, une délégation est venue de Corse étudier sur place comment l'interprofession avait été réorganisée. ■

## Les forêts des Hautes-Alpes



## La récolte forestière en 2016\*



\*Source : DRAAF PACA – EAB 2016.

Données diffusées par l'observatoire régional de la forêt méditerranéenne, [www.ofme.org](http://www.ofme.org)

## La filière forêt-bois



452 entreprises



829 salariés



### Paroles d'élus

#### Marc Viossat

Vice-président du Département en charge des ressources naturelles, de l'énergie, du climat et des déchets



#### Christian Hubaud

Conseiller départemental délégué à l'agriculture et aux forêts

« Le travail du Département sur la filière forêt-bois a créé du lien et incité chaque acteur à travailler de manière coordonnée. Nous mettons en place des outils afin que les professionnels s'en saisissent, mais nous devons pouvoir aller encore plus loin pour mieux répondre à leurs attentes et les aider à être plus compétitifs. »

## ▲ Filière bois énergie

**Bois+ 05 chauffe le département**

Le Département a saisi l'opportunité d'un « appel à manifestation d'intérêt » lancé par l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) en lui soumettant un projet destiné à sécuriser l'approvisionnement des chaufferies bois sur son territoire. Intitulé *Bois+ 05*, il a abouti à la signature d'une convention avec l'Ademe en mars 2017.

2,7 millions d'euros au total vont être consacrés à *Bois+ 05*, dont une partie financée par la Région et le Département et 1,2 million d'euros octroyés par l'Ademe. Piloté par le Département, le projet associe la préfecture, l'ensemble des structures publiques et privées impliquées dans la filière forêt-bois et des professionnels. Les porteurs de projets bénéficient de conseils, d'un accompagnement et d'un soutien financier.

La SARL Bayle a inauguré en octobre dernier l'agrandissement de sa plate-forme de

Lardier et Valença. La société Interval, à L'Argentière-la-Bessée, a pu acquérir du matériel et créer une plate-forme de production de plaquettes. « *Bois+ 05 a boosté notre projet en nous permettant d'investir*, constate Adriano Pagliarella, le gérant d'Interval. *La ressource est là, le potentiel aussi. Ça ne peut que se développer !* »

En janvier, le Département a signé un deuxième contrat avec l'Ademe pour aider à la création de nouvelles chaufferies bois. 1,5 million d'euros seront consacrés au dispositif « *Objectif chaleur renouvelable 05* ». « *L'objectif est de faire émerger 20 à 25 nouvelles chaufferies bois dans le département d'ici à trois ans* », explique Marc Viossat, vice-président du Département en charge des ressources naturelles, de l'énergie, du climat et des déchets. L'Ademe a proposé de grouper les petits projets (à l'exclusion de ceux des particuliers), afin qu'ils puissent bénéficier de subventions. ■



La production de plaquettes de bois déchiqueté est un des axes développés par Bois + 05.

## ▲ Exploitants forestiers



Les exploitants forestiers, maillon essentiel de la filière bois.

**Ils font vivre la forêt**

« *Après une coupe de bois, ce n'est pas très beau à voir mais c'est vital pour la forêt*, insiste Guy Michel, exploitant forestier à Crots. *L'exploiter lui permet de se régénérer.* » Conscient de la méconnaissance du grand public, Fibois 04-05, le réseau des professionnels en gestion de la forêt, a fait réaliser un panneau qui sera apposé sur les sites de coupe. Il explique l'intérêt de ce travail.

Les exploitants forestiers aident la forêt à grandir et la gèrent durablement en ne coupant que 20 % de l'accroissement annuel. « *Nous ne coupons que les arbres qui sont sélectionnés* », précise Guy Michel. « *Le métier d'exploitant forestier est souvent pénible, parfois dangereux, mais c'est un maillon crucial de la filière, sans lequel elle ne pourrait pas exister* », rappelle Christian Hubaud, conseiller départemental délégué à l'agriculture et aux forêts. ■



## Deux marques au service du bois alpin

Créée en 2008, l'association Bois des Alpes réunit les acteurs de la forêt et de la construction bois. Elle a créé une certification dont l'objectif est de développer l'utilisation des bois alpins français par les collectivités. La certification a pour but de soutenir la construction en bois local. En 2016, 15 bâtiments du département ont eu recours à ce bois certifié, et 5 autres chantiers sont en cours dans la région. 23 entreprises sont également certifiées.

« La marque Bois des Alpes est simple, visible et efficace, affirme Christian Hubaud, conseiller départemental délégué à l'agriculture et aux forêts. Les collectivités doivent se saisir de l'opportunité de fabriquer avec du bois local pour favoriser l'emploi dans le département. Ce faisant, elles pourront aussi contribuer à réduire les gaz à effet de serre. »

Complémentaire de Bois des Alpes, une deuxième marque a été créée par la Chambre d'agriculture pour sensibiliser le grand public : Hautes-Alpes naturellement garantit l'origine haut-alpine des bois et des produits dérivés. C'est le cas par exemple de bardages en mélèze, de meubles et du bois énergie.



"Bois des Alpes" certifie l'utilisation de bois locaux pour la construction.



"Hautes-Alpes naturellement" garantit l'origine des bois utilisés, pour les meubles notamment.

### ▲ Afab

## Les propriétaires privés se regroupent



Dans le cadre de Bois+ 05 et avec le soutien du Centre national de la propriété forestière et de la chambre d'agriculture, une association syndicale s'est constituée afin d'aider les propriétaires privés à mieux gérer et exploiter leurs parcelles. L'Association forestière pour l'amélioration des boisements (Afab) leur permet notamment de grouper les coupes de bois afin d'atteindre un volume plus intéressant pour les exploitants forestiers. « La plupart des propriétaires privés ont moins d'un hectare. En se groupant, ils gèrent de plus gros volumes, le bois se vend mieux et tout le monde est gagnant », constate Jérémy Brémond, le technicien de l'association. L'Afab réalise aussi des travaux sur les parcelles, sélectionne les arbres à couper, fait l'inventaire des bois, etc. Elle est passée en un an de 13 à 125 adhérents. ■



▲ Alpiniste et guide

# Fred Degoulet, braqueur de sommets

**Le guide de haute montagne de Briançon a réalisé l'exploit d'ouvrir une nouvelle voie particulièrement technique en face sud du Nuptse, montagne dont les 7 742 mètres tutoient l'Everest voisin. Cette course exceptionnelle pourrait lui valoir d'être, avec ses deux complices, Hélias Millérioux et Benjamin Guignonnet, en bonne position pour gagner le Piolet d'or à l'automne prochain. Il s'agit de la plus haute distinction décernée aux alpinistes.**

En octobre 2017, vous avez ouvert une nouvelle voie sur le Nuptse. Qu'avez-vous ressenti en arrivant au sommet ?

**Fred Degoulet :** Ç'a été une libération d'avoir réussi. En fait, c'était mon deuxième essai. C'est une voie hors norme, une course très engagée, très dure. J'étais très euphorique, très épanoui en la découvrant. L'an dernier, j'ai échoué à 300 mètres du sommet en faisant plusieurs erreurs stratégiques. Sur les 10 expéditions internationales que j'ai tentées, c'était la première fois que ça m'arrivait. J'ai voulu y retourner parce que je savais que c'était à ma portée. Cette fois-ci, nous étions trois, et moi, j'étais plus dans la gestion des problèmes que dans la nouveauté.



*La voie ouverte par Fred Degoulet et ses deux compagnons est d'une difficulté technique extrême.*

de sommets. Pendant l'ascension, on s'est autoproclamés le « Gang des moustaches ». On aime aller dans le monde découvrir des montagnes. On en cible une, souvent rapidement, et on y va, un peu comme des gangsters !

### **Est-ce que vous comptez tenter une autre course du même genre bientôt ?**

Non, pas dans un futur proche. Là, on a vraiment poussé très loin l'engagement et on a pris beaucoup de risques. Faire ça deux ans d'affilée, c'est déjà beaucoup. Recommencer, ce serait dangereux. En montagne, on dit que si on revient, on est un héros. Mais si on ne revient pas, on est un zéro ! Pour arriver au sommet, il faut parfois lâcher prise par rapport au risque pour continuer, même si la raison nous dicte de redescendre. C'est une pratique qu'il ne vaut mieux pas réitérer. Je pense que j'irai voir des 8 000 mètres plus tard. J'ai les capacités pour les faire.

### **Comment avez-vous débuté ?**

J'ai fait ma scolarité à Die, dans la section sport-nature du lycée du Diois. C'est là-bas que j'ai commencé. J'ai choisi l'escalade comme spécialité à présenter au bac. Ensuite, j'ai passé une licence STAPS, que j'ai terminée à Gap. Depuis que je suis arrivé dans les Hautes-Alpes, je n'en suis plus jamais reparti ! J'ai obtenu mon brevet d'État d'escalade en 2007.

### **En tant que guide de haute montagne, vous arrive-t-il aussi de faire de belles courses avec vos clients ?**

Oui. Ma plus belle course a été la face nord de l'Ailefroide centrale du glacier noir, dans le parc des Écrins. La première partie est constituée d'un pilier rocheux

de 500 mètres, et il faut encore gravir 500 mètres pour arriver en haut. Je réponds aux demandes de mes clients et, si les conditions sont bonnes, on y va !

### **Quelle est selon vous la principale qualité d'un guide ?**

C'est la patience. Nos clients sont forcément moins affûtés que nous, et on passe beaucoup de temps à les attendre. Ma plus grande qualité à moi, paraît-il, c'est de garder toujours le sourire, même dans les situations désagréables ! Ça rassure mes clients.

*"Pendant l'ascension, on s'est autoproclamés le « Gang des moustaches ». On aime aller dans le monde découvrir des montagnes. On en cible une et on y va, un peu comme des gangsters !"*

### **Quelles ont été les conséquences et les suites de votre performance au Népal ?**

L'information a été relayée sur internet à travers le monde. Nous avons eu un article de 11 pages dans *Montagne magazine* et un autre dans *Vertical magazine*. J'ai donné une conférence à l'École nationale de ski et d'alpinisme sur l'activité en haute altitude et cette voie en particulier. C'est prestigieux pour mon *curriculum vitae* ! Beaucoup de gens m'ont félicité.

### **Pensez-vous avoir des chances de gagner le Piolet d'or, la plus prestigieuse distinction en alpinisme qui sera décernée à l'automne prochain ?**

Tout dépendra du jury. Nous sommes sûrs d'être sur la liste finale. En obtenant cette récompense, nous rentrons dans un milieu d'experts. C'est important pour nous. Je pense que notre course va faire partie des meilleures réalisations de l'Himalaya de ces dix dernières années. ■

### **La tradition est de donner un nom à une nouvelle voie. Lui en avez-vous trouvé un ?**

Non, pas encore. Pour l'instant, on l'appelle la « voie des Français » dans le grand public. Nous, on veut lui trouver un super nom. Alors on attend...

### **Qu'est-ce qui vous attire vers les sommets ?**

L'escalade amène naturellement à faire de grandes voies. On se prend au jeu de la haute montagne, de l'altitude. Comme je suis bon dans ce domaine, je me régale. C'est une passion dévorante ! Avec Hélias et Benjamin, les deux guides qui ont fait le Nuptse avec moi, on est des braqueurs



© Jean-Luc Armand

Mathieu Pistono a embarqué toute sa famille et ses copains dans l'aventure du festival.

## ▲ Festival Namasté

# Mathieu Pistono met le Buëch en musique

La seconde édition du festival d'Aspres-sur-Buëch proposera un week-end de musique festive, les 8 et 9 juin. Concerts, surprises et marché local sont au programme, organisés par une équipe de copains regroupés autour de la famille de Mathieu Pistono, le président de l'association.

La 2<sup>e</sup> édition du festival Namasté se déroulera les vendredi 8 et samedi 9 juin, à Aspres-sur-Buëch, avec le soutien du Département. En juin 2017, la première édition, créée par l'association éponyme, avait rassemblé, durant deux jours, plus de 1 600 spectateurs venus assister aux concerts donnés sur le site de 80 hectares de l'aérodrome. Les organisateurs espèrent faire mieux encore cette année.

Ils ont invité des groupes et des DJ à la notoriété montante, dont certains viennent de sortir leur premier album. Les concerts débiteront vers 20 h et ne s'achèveront que tard dans la nuit. Trois

groupes de rock, électro, reggae, etc., seront programmés par soirée.

À l'instar de l'association Namasté, dont le nom signifie « *bonjour, mon âme salue ton âme* » en népalais, ses membres ont un goût prononcé pour le partage, la musique, et l'ambition d'animer le Buëch tout en valorisant la culture locale. « *Notre but est de faire connaître notre territoire, insiste Mathieu Pistono, le président. Nous avons un cadre exceptionnel qui se prête parfaitement à faire un beau festival.* »

Ce jeune entrepreneur de 27 ans, qui travaille à Veynes dans une entreprise de travaux publics, n'en est pas à son coup d'essai : il a déjà relancé le comité des

fêtes de son village, La Faurie, avec des copains. Chez les Pistono, tout le monde fait de la musique. « *Nous étions trois au départ à créer Namasté en 2016, mon frère et deux amis, se souvient Mathieu. Plus on se rapproche de la date, plus notre équipe de bénévoles s'étoffe. Tout le monde est mis à contribution. Au début, nous sommes une dizaine et on finit à 70 !* »

### Un marché de produits locaux

Outre les concerts, ils organisent un marché de produits locaux, majoritairement bio. Pour en profiter, le site du festival sera accessible gratuitement entre 11 h et 15 h. Par ailleurs, les festivaliers pourront planter leur tente sur un terrain mis à leur disposition ou s'installer dans le camping de la commune, partenaire de l'association. Le festival se veut également un événement durable, et fait le maximum pour réduire son empreinte écologique. ■



Programme complet sur la page Facebook : festivalnamasté05

Prix des billets progressif, de février à mars, et pass pour les deux jours.



▲ Samuel Jeannerot

# Un jeune parmi les jeunes

**Samuel Jeannerot a pris la direction de la Maison des compagnons de L'Argentière-la-Bessée et de celle de Gap il y a deux ans, à l'âge de 22 ans. Il accompagne les jeunes qui font étape sur leur tour de France et ceux qui sont accueillis dans le centre de formation des apprentis de L'Argentière.**

Samuel Jeannerot a été l'un des plus jeunes compagnons du Devoir du tour de France à devenir prévôt, fonction qui désigne les directeurs des Maisons des compagnons. En septembre 2016, il a pris à 22 ans la direction de celle de L'Argentière-la-Bessée, établissement qui possède par ailleurs un centre de formation qui accueille trois classes d'apprentis en plomberie, charpente et menuiserie. Il dirige également la Maison des compagnons de Gap.

Ces responsabilités lui ont été confiées après un parcours de compagnon exemplaire, entamé à l'âge de 15 ans. « *Un prévôt est intervenu dans mon collège et j'ai su alors quel métier je voulais faire, raconte-t-il. J'ai choisi les compagnons du Devoir pour leur sérieux et leurs valeurs.* » Il commence son apprentissage par un BEP technicien installateur sanitaire énergie et climatique. Au concours du meilleur apprenti de France, il obtient la médaille d'or départementale et l'argent régionale. À 18 ans, il va passer un an en Australie et en Asie.

## Amoureux de la montagne

« *J'ai retrouvé dans le voyage les mêmes valeurs que chez les compagnons : le partage, l'entraide, la solidarité, l'humilité... Je suis revenu transformé* », s'enthousiasme-t-il. À son retour, il passe un DEUST en génie climatique. Après plusieurs expériences en entreprise, il décide de postuler pour être prévôt. « *Je me suis lancé et ils m'ont fait confiance, dit-il. C'est important quand on a de telles responsabilités.* »



© Jean-Luc Armand

*Transmettre aux jeunes les valeurs et le sérieux des compagnons.*

Aujourd'hui, il lui incombe de suivre les jeunes apprentis et ceux qui sont « *sur leur tour* » en leur transmettant les valeurs du compagnonnage. « *Je préfère travailler l'humain que les tuyaux, plaisante-t-il, ravi d'exercer ses fonctions dans « un site magnifique », qu'il adore.* En 2017, deux de ses apprentis charpentiers ont été médaillés « *Meilleur*

*apprenti de France* ». Rien d'exceptionnel pour lui. Deux autres jeunes sont déjà sélectionnés cette année en charpente et plomberie. Si son CFA se distingue, c'est juste « *parce que, chez nous, les jeunes sont motivés pour apprendre un métier qu'ils ont choisi. Ceux qui arrivent à L'Argentière aiment tous la montagne. Nous nous retrouvons là-dessus.* » ■

## ▲ Sites internet

# Les Hautes-Alpes à la carte



Les informations affichées sur les panneaux d'information apparaissent aussi sur le site Inforoutes 05.

**Le Département dispose de deux nouveaux sites performants et modernes qui proposent des cartes remaniées regorgeant d'informations sur les conditions de circulation et les infrastructures départementales.**

Être informé de la fermeture d'un col, d'une zone de travaux, où trouver une crèche... Telles sont quelques-unes des informations que vous trouvez sur les sites « *Hautes-Alpes en cartes* » (accessible depuis [www.hautes-alpes.fr](http://www.hautes-alpes.fr)) et « *Inforoute 05* », tous deux gérés par le Département.

L'un et l'autre ont lancé de nouvelles interfaces plus performantes, basées sur des fonds de cartes Open street map (OpenStreetMap), la base de données géographiques libres. Ces cartes, plus lisibles et accessibles, recensent 1935 kilomètres de routes départementales. « *Sur le site des Hautes-Alpes, les visiteurs pourront retrouver l'ensemble des données qui relèvent de la compétence du Département* », explique Laëtitia Girard, géomaticienne en charge du Système d'information géographique (Sig).

On peut découvrir l'inventaire des routes départementales, les itinéraires de viabilité, les restrictions de circulation, les ouvrages d'art. On y trouve aussi les données dites de solidarité comme les structures concernant la petite enfance ou encore des données environnementales, économiques, culturelles et touristiques. « *Ces cartes sont très riches et beaucoup plus ergonomiques, constate Laëtitia Girard. Leur accès est vraiment facilité et plus intuitif.* »

### Simplifié et modernisé

La démarche de simplification et de modernisation a été la même sur le site « *Inforoute 05* », dont la nouvelle version a été lancée début février. Le site est maintenant consultable sur tablette ou Smartphone.

« *Nous avons retravaillé l'interface et le fond de plans afin de mieux faire ressortir toutes les routes départementales* », précise David Boucard, du service système information routière et gestion du trafic.

Le site Inforoute 05 attire environ 400 000 visiteurs par an. « *Rien qu'en janvier, nous avons reçu 122 000 visites* », indique David Boucard. Auparavant, il fallait regarder une multitude de pages. Aujourd'hui, il n'y en a plus qu'une, et la gestion des informations se fait par couches, ce qui est beaucoup plus simple. La taille des vignettes de la soixantaine de caméras routières a été multipliée par quatre, afin qu'elles soient plus lisibles. ■



[inforoute.hautes-alpes.fr](http://inforoute.hautes-alpes.fr)  
[www.hautes-alpes.fr](http://www.hautes-alpes.fr)  
 rubrique Services  
 « *Hautes-Alpes en cartes* »



Plus qu'un métier, un projet de vie.

## ▲ Assistants familiaux

**Accueillir des enfants en difficulté chez soi est un métier. Nicolas Simon a choisi de l'exercer depuis 5 ans, plaçant son activité professionnelle au centre d'un véritable projet de vie. Sur la cinquantaine d'assistants familiaux agréés dans les Hautes-Alpes, 35 sont employés par le Département.**



© Jean-Luc Armand

# Offrir une famille d'accueil à des enfants

**D**epuis cinq ans, Nicolas Simon accueille à son domicile des mineurs placés par l'Aide sociale à l'enfance, sur décision administrative ou judiciaire. Il fait partie des assistants familiaux agréés employés par le Département. Dans leur vaste maison d'Aspres-sur-Buëch, son épouse et lui-même hébergent actuellement un garçon d'une douzaine d'années et une jeune fille de 16 ans. « *Je les prépare à prendre leur envol, raconte Nicolas Simon. La durée du placement judiciaire dépend de ce que décide le juge. Pour les placements administratifs, ce sont les parents qui en font la demande.* » Assistant familial est un métier exigeant, qui demande beaucoup de patience : « *C'est un projet de vie, un travail à plein temps, insiste Nicolas Simon. Il faut aimer le contact avec les autres, avec les enfants mais également avec les parents avec lesquels on doit travailler aussi.* »

Les enfants sont hébergés autant que possible à proximité de leur lieu de résidence. Chacun dispose de sa propre chambre, pour mieux s'intégrer à la famille d'accueil.

On ne s'improvise pas assistant familial. Il faut d'abord postuler pour obtenir l'agrément de la Protection maternelle et infantile (PMI), et satisfaire à des critères, notamment psychologiques, validés au terme de divers entretiens. L'agrément est individuel et permet à la personne d'accueillir de un à trois enfants chez elle. Une fois qu'il est obtenu, reste à trouver un employeur. Le Département est l'un

d'entre eux. Commence alors une phase de formation qui durera 300 heures au total. Elle permet d'obtenir le diplôme d'État d'assistant familial. Dans l'exercice quotidien de son métier, Nicolas Simon participe en plus à des groupes de parole, moments d'échanges d'expérience enrichissants et conviviaux. « *C'est important pour nous, dit-il. Ça aide à savoir comment gérer certaines situations.* » ■

Renseignements : service agrément de la PMI ☎ 04 92 40 39 83



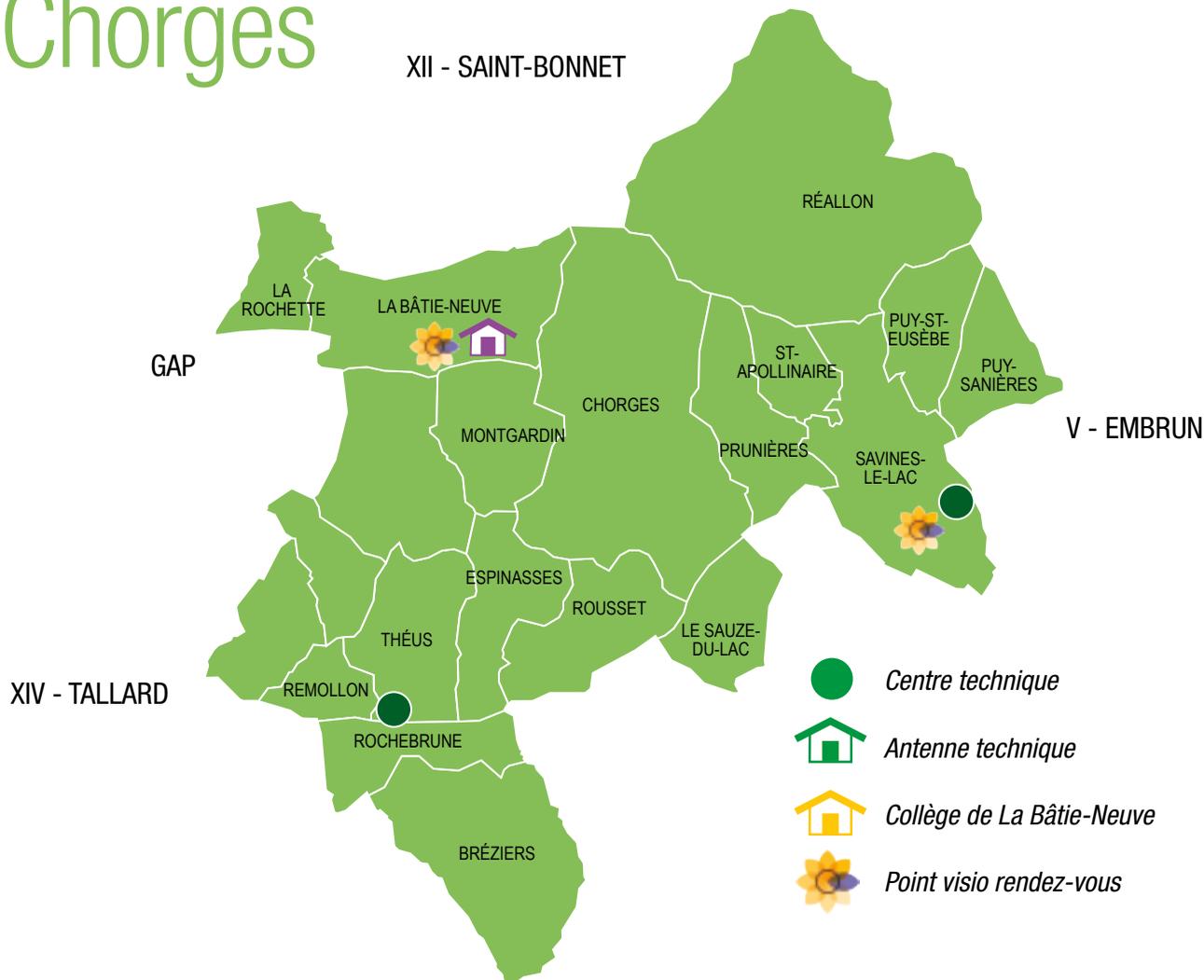
### Parole d'élue

**Françoise Pinet**  
Conseillère départementale déléguée à la protection maternelle et infantile

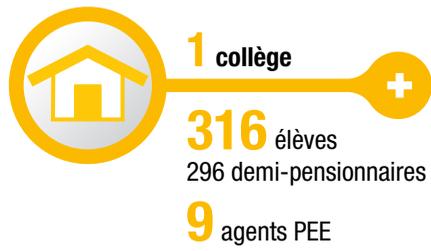
« *Sur les 100 places d'accueil disponibles dans les Hautes-Alpes, 70 sont gérées par le Département. Elles sont la plupart du temps toutes occupées. Pour répondre aux besoins de placement des enfants et leur proposer de bonnes conditions d'hébergement, nous avons besoin de plus d'assistants familiaux agréés.* »

## Chorges

XII - SAINT-BONNET



-  Centre technique
-  Antenne technique
-  Collège de La Bâtie-Neuve
-  Point visio rendez-vous



### Les élus du canton

**Valérie Rossi**  
Conseillère départementale

**Joël Bonnaffoux**  
Conseiller départemental

« Le cœur du canton de Chorges bat autour du lac de Serre-Ponçon puisqu'il s'étend sur ses deux rives. Le tourisme s'y est donc naturellement développé autour des activités nautiques, avec des aménagements de qualité à Savines-le-Lac, dans la baie Saint-Michel ou celle de Chanteloube, pour ne citer qu'elles. Mais le lac constitue aussi un décor exceptionnel pour les activités de montagne comme le ski à Réallon, la randonnée au Morgon ou sur les Aiguilles de Chabrières. Et en 2013, le Tour de France a choisi ce paysage de carte postale pour un contre-la-montre d'anthologie. Le barrage lui-même et son activité industrielle sont situés sur le canton qui possède par ailleurs un véritable tissu d'entreprises, essentiellement à Chorges mais aussi jusqu'en périphérie immédiate de Gap avec la Bâtie-Neuve. Sans oublier toute l'activité agricole, arboricole et viticole de la vallée entre Rousset et Remollon. Une attractivité qui se manifeste d'ailleurs par son dynamisme démographique. »



## ▲ Ski alpinisme et trail



### Julien Michelin, surdoué de la glisse

Jusqu'où ira Julien Michelin ? En trois ans, ce passionné de montagne a réussi à se hisser à un niveau national en trail et ski alpinisme. Âgé de 20 ans, il vit à Espinasses et s'est mis du jour au lendemain à pratiquer ces disciplines d'endurance. « *Au départ, c'a été dur, concède-t-il. Je n'avais jamais fait de ski alpinisme. J'avais de grosses lacunes, particulièrement en descente, et j'avais même le vertige ! Je me suis entraîné tous les jours. Ma première sortie en compétition a été une révélation. J'ai eu très vite envie de m'accrocher.* »

Pour sa troisième saison, Julien Michelin a gagné la coupe de France espoir de Méribel, en ski alpinisme et en course à pied. Il s'est classé 1<sup>er</sup> au scratch au trail Gapencimes. Il a aussi gagné ceux de Vars et de Serre-Chevalier. Il fait maintenant partie du groupe France de ski alpinisme, en catégorie espoir. « *Le niveau est plus élevé que chez les juniors, constate-t-il. C'est la première fois que je cours avec des adultes. Je vais essayer de me faire une place parmi eux en faisant une course par week-end.* » En mars, il va participer à la Pierra Menta, la plus importante course de ski alpinisme au monde. ■

## ▲ Entreprise Bonnefont

### L'innovation au service de la construction bois

Gisèle Gilly est la troisième génération de la famille à tenir les rênes de l'entreprise Bonnefont, spécialisée en maçonnerie et construction bois. Elle fabrique des maisons à ossature bois et emploie à Chorges 18 personnes. En 2016, elle a transféré le siège et ses locaux pour s'agrandir et mieux répondre à une demande en augmentation.

En 2015, l'entreprise a mis au point un concept novateur qui lui a valu le prix de l'innovation : elle utilise l'enveloppe externe des grains de riz en provenance de Camargue comme isolant placé à l'intérieur des murs de bois. « *Nous obtenons presque les performances des maisons passives, constate Gisèle Gilly. De plus, nous sommes sur un circuit court et avec des produits naturels.* » ■



Des murs isolés avec les enveloppes de grains de riz.

Rens. 04 92 50 60 79

## ▲ Hautes-Alpes chocolat

### La tradition a du bon



Des chocolats aux couleurs du Département.

Depuis 2013, Aurore Ziga a abandonné la restauration pour se consacrer à sa passion : les chocolats. Elle les confectionne dans son atelier de Savines-le-Lac, veillant toujours à ce que l'équilibre des saveurs en bouche soit parfait. « *Ce sont des goûts qu'on aime retrouver, qui nous rappellent notre enfance, explique-t-elle. Dans une société où tout bouge, il est rassurant de retrouver la tradition !* » Amandes et pistaches se marient avec du « noir équateur ». Le chocolat côtoie la noisette d'Aquitaine et la ganache au citron, le craquant rivalise avec le fondant...

Dans la boutique de Hautes-Alpes Chocolat, située au cœur du village, Aurore Ziga propose des chocolats classiques mais aussi des saveurs et des formes originales et les livre sur demande : téléphone portable, carte de vœux ou rouge à lèvres 100 % chocolat ! Fière de son département, elle a aussi créé une petite douceur chocolatée qui porte son nom et une autre en forme de Tourton ! ■

Rens. 06 12 72 10 40

## ▲ Outdoormix Festival

# Une vitrine du sport grandeur n



Un plateau sportif à la renommée internationale.

**Après une première édition hivernale réussie, à Vars, fin janvier, le festival revient dans sa version printanière, dans son berceau d'origine, à Embrun. Pour cette 6<sup>e</sup> édition, du 18 au 21 mai, l'événement proposera un programme aussi bien sportif que musical, tout en conservant ses valeurs écoresponsables.**

Organisé au départ pour les connaisseurs, l'Outdoormix Festival est rapidement devenu un phénomène : il constitue aujourd'hui le plus important festival sport-nature de la région. L'an dernier, le festival a attiré 70 000 visiteurs, et 400 bénévoles répondent présent pour l'organiser. Dès la première édition, en 2013, le projet a bénéficié du soutien du Département et de la municipalité d'Embrun.

L'Outdoormix Festival, c'est toute la journée des démonstrations et des initiations aux sports de nature comme le kayak, le

stand-up paddle, le kitesurf, la trickline – qui consiste à réaliser des figures acrobatiques sur une sangle très tendue – ou encore le BMX. Plus d'une dizaine de disciplines seront représentées sur plusieurs sites avec des opens nationaux, des manches de Coupe d'Europe. Le festival s'est progressivement ouvert au grand public. Sa notoriété a même dépassé nos frontières grâce à son plateau sportif et musical de haute volée.

Le festival a été créé par une bande de passionnés, avec Alexandre Besseau à leur tête, deux fois vice-champion du monde

de canoë freestyle et originaire d'Embrun. « En 2013, j'étais étudiant en tourisme et en équipe de France, se souvient-t-il. Ça m'a permis de voyager et de découvrir des événements similaires. Immédiatement, j'ai pensé que les Hautes-Alpes avaient tous les atouts pour accueillir un événement transversal de ce type. »

### Mettre en avant les niches sportives

Il décide donc de monter l'association WeareHautesAlpes avec ses amis longboarders et skaters. « Ce nom, c'était un peu un cri pour sortir les Hautes-Alpes des autres destinations alpines, explique-t-il. Je voulais mettre en avant les niches sportives dont nous disposons, notre "spot", dire que nous étions là et influencer le tourisme de demain tout en protégeant nos territoires et en faisant



# ature



la promotion des activités de sport-nature. » Leur objectif est de faire de l'Outdoormix Festival une vitrine, notamment grâce à la venue d'athlètes de haut niveau. « Nous avons mis un point d'honneur à réaliser un film de qualité à l'issue de chaque édition et à le faire circuler sur les réseaux sociaux notamment, poursuit Alexandre Besseau. Nos disciplines sont télégéniques et ont vraiment un impact positif pour faire connaître les Hautes-Alpes. »

Le festival se veut aussi écoresponsable et veille à respecter la nature et à limiter son impact écologique en mettant en exergue le recyclage, le covoiturage, en refusant tous les sports à moteurs et en distribuant des gobelets réutilisables. Une démarche qui tient vraiment à cœur aux organisateurs qui sont avant tout des amoureux de la nature et de leur département. ■

## ▲ Programme

### Un festival de champions

Six cents athlètes de 23 nationalités seront présents à la 6<sup>e</sup> édition de l'Outdoormix Festival, pour se mesurer, bien sûr, mais aussi pour faire découvrir leur sport. Les sportifs présents constituent déjà à eux seuls un festival de talents : Mickey Wilson, trickliner américain originaire du Colorado ; le Français Éric Deguil, quadruple champion du monde de kayak extrême, Youri Zoon, star espagnole du kitesurf freestyle ; Nathan Faure-Vincent, trickliner briançonnais qui a participé à l'émission La France a un incroyable talent sur M6 ; Dan Gavere, pionnier du stand-up paddle, originaire des États-Unis, une véritable légende pour les initiés. On pourra aussi compter sur Pablo Signoret, l'Embrunais, actuel recordman du monde de high line, qui a traversé sur une sangle tendue à 340 mètres au-dessus du sol le cirque de Navacelles, dans l'Hérault.

Le soir, place à la fête et à la musique avec des artistes de renommée internationale qui joueront jusqu'au bout de la nuit, mais aussi à des groupes locaux sélectionnés par les organisateurs. Durant ces trois jours, douze artistes se succéderont sur la scène du festival. Cette année, on pourra entendre les High Tone, les pionniers du « dub » en France, les Puppetsmastaz, un groupe allemand de hip-hop électro très festif et tout public puisque ce sont des marionnettes qui sont sur scène à la place des musiciens. Et enfin, le dernier soir, Patrice, l'artiste allemand chanteur du reggae.



Tarifs : concert 25 € la soirée,  
ou pass « early bird » 50 € pour les trois soirs (nombre limité à 300).  
Programme complet [www.outdoormixfestival.com](http://www.outdoormixfestival.com)

## AVRIL

### Du mercredi 4 au vendredi 6

#### 30<sup>e</sup> Derby de la Meije - La Grave

Cette course est l'occasion pour près de 700 concurrents venus de plus de 20 pays différents de s'affronter dans les célèbres vallons de la Meije. Une grande course le vendredi, mais aussi les ateliers montagne, la musique et de nombreuses animations.

☎ 04 76 79 90 05

🌐 [www.derbydelameije.com](http://www.derbydelameije.com)

### Samedi 14

#### Théâtre « Les malédictions »

#### Salle des fêtes de Chorges, 20 h 30

Entre fiction et réalité, avec une musicienne-comédienne et un marionnettiste autour des croyances et superstitions. Spectacle écrit et mis en scène par Nicolas Bonneau.

Tarif : de 15 à 8 € ☎ 04 92 52 52 52

### Mercredi 18

#### Spectacle « On a marché sur la banquise »

#### Le Royal, Gap, 18 h et 21 h

Ils sont cinq, tous débrouillards mais pas tous marins, à bord du Florès, qui s'engage dans le Passage de Drake pour rallier les Shetland du Sud et aborder la péninsule antarctique.

☎ 04 92 52 13 87

### Vendredi 20

#### Jazz - Rhoda Scott et Lady Quartet

#### Le Quattro, Gap, 20 h 30

Maîtrise, énergie et timbres épais, Rhoda Scott reste un mythe vivant de l'orgue Hammond. Elle met en avant de jeunes pousses du jazz qui font leurs armes au sein de son Lady Quartet : Sophie Alour, Julie Saury et Lisa Cat-Berro. Tarif : de 25 à 30 €

☎ 04 92 53 25 04

### Du vendredi 20 au lundi 23

#### Hockey sur glace

#### Trophée des petits champions - Orcières

Plus grand rassemblement de jeunes hockeyeurs en Europe avec plus de 300 participants.

Entrée libre dans la patinoire pour encourager les jeunes champions !

☎ 04 92 55 89 89

## MAI

### Du samedi 5 au dimanche 13

#### « Gap Foire Expo » Gap

6<sup>e</sup> édition organisée dans le parc des expositions de la Pépinière.

🌐 [www.gap-foire-expo.com](http://www.gap-foire-expo.com)

### Du jeudi 10 au dimanche 13

#### Raid VTT « Les Chemins du Soleil » Gap

Ce raid est destiné à promouvoir l'itinéraire permanent des Chemins du Soleil, sachant que le parcours du raid change chaque année. Il se déroulera entre Gap et Aouste-sur-Sye.

🌐 [www.raid-vtt.fr](http://www.raid-vtt.fr)

### Dimanche 20

#### Grand marché du printemps

#### Saint-Bonnet-en-Champsaur

2<sup>e</sup> édition de ce marché, de 8 h à 18 h. Vente de plants et de fleurs.

☎ 06 42 78 16 78

🌐 [www.ab-events-05.com](http://www.ab-events-05.com)

### Du mercredi 23 au samedi 26

#### Festival « Retours du monde » - Pont du Fossé

3<sup>e</sup> édition de ce festival du film de voyage et d'aventure vécue. L'ambiance festive et familiale permet des rencontres avec les réalisateurs. Les films ont pour thèmes l'aventure, l'exploration du monde, les rencontres humaines, la découverte des peuples et des pays méconnus. Ces documentaires peuvent avoir une dimension culturelle, scientifique et/ou sportive.

☎ 06 61 02 05 20

🌐 [www.retoursdumonde.com](http://www.retoursdumonde.com)



## / A VOIR - A FAIRE

Vendredi 25 et samedi 26 mai

### Artgricoles, festival agricole

Rendez-vous à l'auberge de jeunesse de Guillestre, vendredi 25 et samedi 26 mai, pour la 5<sup>e</sup> édition du festival Artgricoles. L'idée de ce festival est de rassembler les gens autour de la culture et de l'agriculture tout en offrant aux associations locales une vitrine pour mettre en valeur leurs actions. Cet événement, créé en 2013, est porté par deux associations locales : L'Échooooo..., association qui fait la promotion de la culture musicale, et la Maison des semences paysannes « Graine des Montagnes ».

Le samedi, à partir de 11 h, les visiteurs pourront circuler au milieu des stands et participer à des ateliers et des débats sur de nombreux sujets en lien avec la thématique

générale du festival.

De 18 h à 20 h, une « scène jeune » présentera quatre groupes d'artistes en herbe. À partir de 21 h, place aux concerts jusqu'à une heure du matin. Au programme, les Frères Parish, Total Chicken et Tax Brother and the Old Racoon.

Pour la deuxième fois, le festival proposera aussi, vendredi 25, une formation destinée aux professionnels de l'agriculture. Le thème retenu cette année sera « Les rongeurs, les ravageurs et les auxiliaires au jardin ». Le soir, une table ronde sera organisée autour d'un documentaire sur



l'agriculture, accessible à tous les publics. L'an dernier, plus de 1 500 personnes s'étaient donné rendez-vous sur le plateau de Simoust. Les organisateurs espèrent faire encore mieux cette année, tout en conservant le caractère festif et familial de la manifestation.



## JUIN

### Du vendredi 1<sup>er</sup> au dimanche 3

#### Rallye national du Laragnais

##### Laragne-Montéglin

19<sup>e</sup> édition de ce rallye automobile avec ses spéciales mythiques sur les routes des Hautes-Alpes et en particulier du Laragnais, organisé par l'ASA des Alpes et l'Auto Sport du Laragnais, ligue Provence-Alpes-Côte d'Azur.

☎ 04 92 65 09 38

### Du vendredi 1<sup>er</sup> au dimanche 3

#### Festival « Tous dehors (enfin) ! »

##### Gap

Le festival des arts de la rue investit la ville pour trois jours de spectacles en centre-ville, dans le parc de la Pépinière et au domaine de Charance.

🌐 [www.theatre-la-passerelle.eu](http://www.theatre-la-passerelle.eu)

### Samedi 9

#### Fête du plan d'eau

##### Embrun, de 10 h à 21 h 30

Animations, démonstrations, initiations, concerts et animations pour les plus jeunes. Les visiteurs pourront s'essayer entre autres au kayak, au badminton, à la danse, à la pêche, etc.

☎ 04 92 43 72 72

### Dimanche 10

#### Fête du pain

##### Val Buëch-Méouge

Fête du pain et de la montagne avec vente de pain cuit au four à bois du village, repas et films.

☎ 04 92 65 09 38

### Dimanche 24

#### 4<sup>e</sup> Trail du Pays de La Meije

Quatre courses de montagne dans un environnement exceptionnel pour aller à la rencontre du territoire et de ses habitants.

Retrait des dossards le samedi 23.

🌐 [www.traildelameije.fr](http://www.traildelameije.fr)

### Samedi 30 et dimanche 1<sup>er</sup>

#### Journées médiévales

##### Briançon

Durant deux jours, la cité Vauban vit à l'époque médiévale avec de nombreuses animations.

☎ 06 50 45 39 02

# / Tribunes /

## MAJORITÉ

### Priorité Hautes-Alpes

La décision fut difficile à prendre. Fallait-il ne pas augmenter les impôts, et cantonner le département dans un exercice de restriction de son activité ou bien lui donner les moyens de préserver l'avenir ?

Ces dernières années, nous avons conduit une gestion rigoureuse des finances départementales. En dix ans, nous n'avons pas augmenté la fiscalité, nous avons réduit les dépenses et absorbé les pertes de recettes. On ne peut être crédités d'avoir mal géré les fonds publics !

Non, les élus que nous sommes n'ont pas décidé d'une hausse de fiscalité à la légère. Nous avons pleinement conscience de l'effort qui est demandé et n'y avons eu recours que parce que nous ne pouvions pas faire autrement, sauf à détricoter ce qui avait été fait consciencieusement pendant des années en termes de service aux Haut-Alpins.

Non, la hausse de fiscalité que nous avons décidée n'a pas comme origine l'afflux imprévisible de migrants : le coût du dossier MNA représente 1,3 % de notre budget, soit 2 millions sur 155 ; le problème budgétaire se situe à un bien autre niveau.

Oui, nos dépenses sociales annuelles se sont accélérées, passant de 59 à 68,5 millions en cinq années, au moment même où l'État s'est désengagé de ce qu'il doit, soit 110 millions sur la même période.

Oui, les trois dernières années, nous nous sommes employés à chercher les économies de gestion (7,5 millions sur 30 millions, part du budget sur laquelle nous avons pu intervenir, les autres dépenses étant incompressibles) pour tenter de nous donner une marge de manœuvre, mais l'exercice a ses limites.

Oui, nous allons pouvoir apporter une aide à l'investissement des communes, alors que bon nombre d'autres départements de même importance ont cessé de le faire.

Oui, nous allons continuer d'investir 120 millions au cours des trois prochaines années, sur les routes, dans l'éducation et la jeunesse, dans le développement numérique, dans l'aide aux communes et pour la modernisation des services publics.

Notre département le vaut bien !

*Ginette Mostachi & Jean Conreaux  
Coprésidents du groupe Priorité Hautes-Alpes*

## OPPOSITION

### Démocrates 05

L'hiver et les fortes chutes de neige n'ont pas stoppé le flux migratoire que le Département connaît depuis plus d'un an. Les mineurs non accompagnés, ainsi que les réfugiés adultes, franchissent toujours nos frontières et affluent sur notre territoire, au péril de leur vie.

Bien qu'interpellé, entre autres par le Groupe « Démocrates 05 », l'État n'a toujours pas pris la mesure de la réelle détresse humaine des réfugiés. Nous remercions les associations qui jouent un rôle essentiel dans le respect de la dignité des êtres humains.

La situation des EHPAD, ainsi que l'état de crise que traversent nos établissements hospitaliers dans le Département, sont également au centre de nos préoccupations. Dans un souci d'humanité et de respect pour les résidents, et également pour le personnel qui est à bout de souffle, nous exigeons la modernisation de nos structures et des moyens adaptés.

Nous dénonçons le désengagement de la Région qui impacte très fortement des structures essentielles à l'économie locale, qui jouent un rôle prépondérant dans l'insertion et la solidarité, qui nous sont chères.

Enfin et surtout, nous ne pouvons pas passer sous silence l'augmentation brutale des impôts (27 %) qui représente un prélèvement de 12 millions sur notre économie et une ponction moyenne de 45 euros par logement HLM. Cette augmentation s'ajoute à la hausse déjà appliquée en 2009. Les contribuables ne doivent plus être la variable d'ajustement des déficits publics !

Pour conclure, nous tenons tout particulièrement à féliciter nos athlètes haut-alpins, Pierre Vaultier, Richard Jouve et Arthur Bauchet, qui ont brillé aux Jeux Olympiques ainsi qu'aux Jeux Paralympiques. Continuons à les soutenir ainsi que les futures générations ! Félicitons aussi tous les autres athlètes haut-alpins pour cette belle saison 2018.

Un grand merci également à toutes les équipes de déneigement du Département, agents et déneigeurs volontaires, qui ont fait un travail remarquable.

*Le groupe Démocrates 05*

# MEETING AERIEN

Hautes-Alpes Aérodrôme de Gap-Tallard

12 mai 2018

10h-13h | Expo et visite

13h-18h | Show aérien

GRATUIT

Renseignements  
[alpes-envol.fr](http://alpes-envol.fr)



© GAZAGNES



AGATHA